

ESG Rapport

BÆREDYGTIGHEDS RAPPORT 2024





FORORD Side 3.



VERDENSMÅL Side 4.



DET ØKONOMISKE LAG Side 8.



DET SOCIALE LAG Side 16.



DET MILJØMÆSSIGE LAG Side 22.

Velkomstord



Hos Kurt Kirkegaard A/S er vi stolte af at drive både Kirkegaard Byggeri – vores tømrervirksomhed – og Kirkegaard Woodshop, som er specialiserede i snedkerløsninger. Fælles for begge er en passion for godt håndværk, stærke fællesskaber og en ansvarlig tilgang til mennesker og miljø.

Som medlem af DI Byggeri forpligter vi os til branchens højeste standarder for kvalitet, arbejdsmiljø og bæredygtighed. Vi ser bæredygtighed som mere end regler og krav – det handler om at gøre en reel forskel for kunder, medarbejdere og samfund.

Denne rapport er et vigtigt skridt i vores arbejde med at forankre ansvarlighed i hverdagen. Vi har tilpasset indholdet, så det afspejler vores virkelighed – økonomisk, miljømæssigt og socialt.

Rapporten giver indblik i vores resultater, mål og konkrete handlinger – og hvordan vi skaber værdi for både mennesker og natur. Vi har koblet arbejdet til FN's Verdensmål, især der, hvor vi selv kan bidrage mest – nu og på sigt.

Dette er kun begyndelsen. Rapporten skal inspirere os og andre til at tænke ansvarligt og handle mere bæredygtigt. Tak fordi du læser med.

Claus Kirkegaard
Direktør og ejer

FNs Verdensmål

Vores fælles ansvar

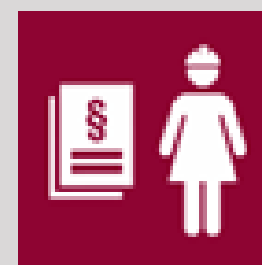
FN's 17 Verdensmål er en fælles plan for en mere retfærdig og bæredygtig fremtid. De handler om alt fra at afskaffe fattigdom og sikre uddannelse – til at skabe anstændige jobs og passe bedre på kloden.

Hos Kurt Kirkegaard A/S tror vi på, at alle kan gøre en forskel – også os. Verdensmålene gælder nemlig ikke kun regeringer og store organisationer, men også virksomheder og enkeltpersoner.

Vi har udvalgt de mål og delmål, hvor vi konkret kan bidrage gennem vores arbejde og hverdag. Dem kan du læse mere om herunder – sammen med, hvad vi har sat os for at gøre, og hvornår.



8. Anstændige jobs og økonomisk vækst.



Delmål 8.8
Trivsel og gode arbejdsforhold

Hos Kurt Kirkegaard A/S tror vi på, at et godt arbejdsmiljø er fundamentet for alt det, vi bygger – både i træ og i relationer. Vi arbejder hver dag på at skabe en tryk og ordentlig arbejdsplads, hvor sikkerhed, respekt og fællesskab går hånd i hånd.

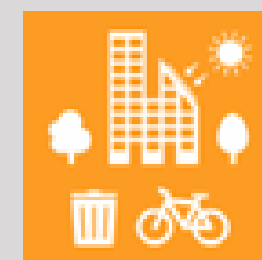
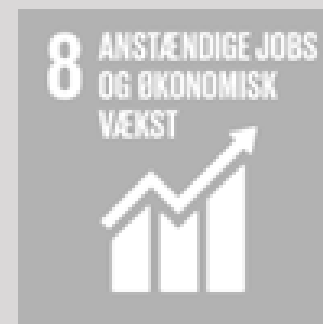
Vi investerer løbende i faciliteter, værnemidler og sikkerhedstjek – men det vigtigste for os er dialog og gensidig respekt på tværs af hele holdet. Det gælder også for medarbejdere med migrantbaggrund, kvinder i byggeriet og dem i mere usikre ansættelser.

KPI: Kvartalsvise arbejdsmiljøkurser

Som en del af vores strukturerede arbejdsmiljøindsats har vi indgået samarbejde med BAM-BUS (Byggeriets Arbejdsmiljøbus), som afholder minimum ét arbejdsmiljø kursus pr. kvartal for vores medarbejdere.

Kurserne dækker emner som støv, støj, faldsikring og brug af stillads, og målet er at sikre løbende opkvalificering og styrket sikkerhed på arbejdspladsen.

11. Bæredygtige byer og lokalsamfund



Delmål 11.6

Vi bygger med omtanke for miljøet

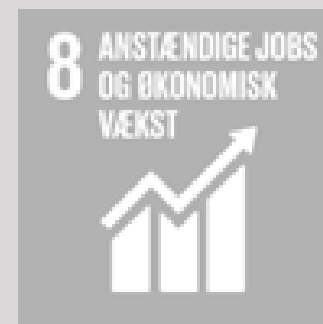
Hos Kurt Kirkegaard A/S ønsker vi at tage ansvar for det aftryk, vi sætter – både i landskabet og i klimaet. Derfor arbejder vi målrettet på at mindske vores miljøpåvirkning, dér hvor vi kan gøre en forskel i hverdagen.

Vi har særligt fokus på at styrke affaldssorteringen på vores byggepladser og i værkstedet, og vi genanvender materialer, hvor det er muligt. Når vi vælger løsninger, går vi efter dem, der har et lavere CO₂-aftryk – og vi har blikket rettet mod en mere miljøvenlig transport og maskinpark.

Det er ikke kun et spørgsmål om teknik og logistik – det handler også om holdning og samarbejde.

Derfor løfter vi opgaven sammen: Vores driftsansvarlige og projektledere står for at føre tiltagene ud i livet – i tæt samspil med hele teamet.

13. Klimaindsats



Delmål 13.2

Vi bygger med omtanke for miljøet

Hos Kurt Kirkegaard A/S tager vi klimaforandringer alvorligt – og vi ser det som en naturlig del af vores ansvar at bidrage til en grønnere byggebranche.

Derfor arbejder vi aktivt med at integrere bæredygtige valg i vores daglige beslutninger og projekter. Vi har fokus på løsninger, der er DGNB-certificerede, og vi vælger i stigende grad svanemærkede produkter i vores byggeri.

For os handler en stærk klimastrategi ikke kun om ambitioner – men om handling. Det betyder, at vi allerede i planlægning og projektering tænker klimaet med og prioriterer løsninger, der gør en forskel – både nu og på lang sigt.

Vi tror på, at de valg vi træffer i dag, er med til at forme fremtidens byggeri. Derfor er klimaansvar en integreret del af den måde, vi arbejder og tænker på.



Det økonomiske lag



Hos Kurt Kirkegaard A/S arbejder vi med ansvarlig drift og udvikling – både i det daglige og i vores langsigtede strategi. Vi tror på, at sund økonomi og ansvarlighed går hånd i hånd.

Vi starter med at se på, hvad vi tilbyder vores kunder, hvem de er, og hvordan vi bedst skaber værdi for dem. Det er udgangspunktet for de indtægter, vores virksomhed bygger på. For at sikre en stabil og bæredygtig forretning, har vi fokus på de nøgleaktiviteter, der skaber grundlaget for vores indtjening. Det kræver stærke samarbejder, dygtige medarbejdere og solide ressourcer – alt det, der får hjulene til at dreje rundt. Vi har også øje for omkostningssiden. Vi arbejder målrettet med en omkostningsstruktur, der understøtter både kvalitet, effektivitet og ansvarlig drift.

Sammen giver det et klart billede af det økonomiske fundament, vi bygger på – vores forretningsmodel i praksis.

Værditilbud



Værdier - Kirkegaard byggeri

Kvalitetshåndværk til erhverv og privat. En bygning er ikke bare en bygning. Det er et stykke håndværk. Sådan ser vi på det. Derfor sætter vi en ære i at levere løsninger af høj håndværksmæssig kvalitet – hver gang. For at ramme det høje niveau er kemien i projektet afgørende. Det er vores erfaring, at den menneskelige faktor gør en forskel. Via tillid, løbende dialog og respekt for hver enkel opgave skaber vi de bedste løsninger i samarbejde med kunden uanset, om vi bygger til erhvervslivet eller for private.

Værdier - Woodshop

Specialinventar til udstillinger, butikker og museer. Specialinventar kan være mange ting, og hos Kirkegaard Woodshop betragter vi hver opgave som unik. Vi er dedikerede til at skabe det bedste resultat uanset udfordring, og vi går altid en ekstra mil for at gøre tanker og idéer til virkelighed i tæt samarbejde med designere og nogle af de førende brands i verden. Det kalder vi for håndværk af højeste kvalitet.

Vores vision

Vi insisterer på at der er en løsning på selv de mest krævende ideer. Vi hjælper vores kunder med at realisere deres ideer. Vi vil være en af de mest pålidelige og anerkendte partner inden for byggeri og snedkerarbejde, kendt for kompromisløs kvalitet og kundetilfredshed. Vi skaber værdi gennem fagligt dygtige medarbejdere og tætte relationer samt på at være en af de bedste i branchen. Vi fokuserer på sikkerhed og bæredygtighed.

Kundegrupper



Kunder - Woodshop

Vores primære kundegruppe er erhvervskunder (B2B), som stiller høje krav til kvalitet, funktionalitet og specialdesignet inventar. De vælger os, fordi vi kan levere løsninger, der matcher deres behov – både i udtryk, materialer og håndværksmæssig finish. Vi oplever, at flere og flere kunder også efterspørger bæredygtige løsninger. Derfor arbejder vi målrettet på at integrere mere bæredygtighed i både produkter og processer, så vi fortsat kan imødekomme kundernes forventninger til ansvarligt byggeri og skabe løsninger, der holder – både for mennesker og miljø

Kunder - Kirkegaard byggeri

Vi løser primært større byggesager for erhvervskunder, hvor kravene ofte er avancerede og samarbejdet afgørende. Vores tilgang er altid den samme: høj kvalitet, tæt dialog og et godt samarbejde. Vi lytter til kundens behov og skaber løsninger, der holder i længden – uanset om det er for en stor virksomhed eller en mindre, privat opgave. Fremadrettet vil vi styrke vores bæredygtige indsats, bl.a. gennem valg af materialer og løsninger samt ved at undersøge mulighederne for el-drevne køretøjer i vores drift.

Relationer og synlighed

Hvordan når vi kunden - Woodshop

Meget af det, vi laver i Woodshop, er opgaver, som kunderne ikke ønsker vist offentligt. Derfor bygger en stor del af vores arbejde gennem opsøgende indsats og stærke relationer i byggebranchen og specialinventar-industrien. Vi arbejder løbende på at styrke vores synlighed og tilgængelighed over for kunder og samarbejdspartnere. Samtidig har vi en stærk hjemmeside, hvor man kan få et godt indblik i vores arbejde. Vores ambition er altid at levere høj kvalitet – både i håndværk og samarbejde.

Hvordan når vi kunden - Kirkegaard byggeri

Vi lever af de stærke relationer og det gode omdømme, vi har opbygget gennem mange år. Vi har altid været synlige gennem vores arbejde og gode relationer, men den mere målrettede kommunikation har tidligere fyldt mindre.

Nu har vi fået hjælp til at styrke indsatsen. Vores kernebudskab er fortsat enkelt: Vi leverer kvalitet. Med virksomhedens lange historie og et navn, som mange allerede kender, står vi stærkt – og vi glæder os til at dele endnu mere fremover.



Kunderrelationer

Kontakt til kunden - Kirkegaard byggeri

Hos vores private kunder er det ofte den tætte og direkte kontakt til virksomheden, der gør forskellen. Vi får stor ros for vores indsats – og mange nye kunder kommer til gennem anbefalinger og mund-til-mund. Også på erhvervsområdet spiller vores relationer en afgørende rolle. Her er det gode samarbejder og stærke netværk, der gør forskellen – f.eks. i licitationer, hvor vi vinder opgaver på baggrund af tillid og tidligere erfaring.

Kontakt til Kunden - Woodshop

Vi har et tæt samarbejde med arkitekter og totalleverandører inden for inventar, hvilket giver os mulighed for at blive en naturlig del af kundens samlede løsning. Det styrker relationen og giver tryghed i processen. For at sikre en god og løbende dialog har vi en medarbejder dedikeret til kundekontakt og service. Vedkommende har fokus på både nye og eksisterende kunder, så vi kan fastholde relationer og skabe værdi hele vejen igennem projektet.



Indtægtsstrømmen

Vi arbejder primært med fakturabetaling for de opgaver, vi udfører. Det betyder, at vi fakturerer kunderne, når arbejdet er afsluttet, eller efter aftale i løbet af projektet. Denne model giver os fleksibilitet til at tilpasse betalingen til både små og store opgaver. En vigtig del af vores arbejde er at levere grundig rådgivning til kunderne. Vi bruger meget tid på beregning og tilbudsgivning, så kunden får en retvisende pris og et gennemarbejdet oplæg til projektet. Vi ser det som en naturlig del af at levere en professionel service og sikre, at både kunden og vi har de bedste forudsætninger for et godt samarbejde.

Vores indtægter kommer udelukkende fra det arbejde, vi udfører for kunderne – vi har ikke abonnementsløsninger, reklameindtægter eller lignende. Vi lægger vægt på at levere høj kvalitet og godt håndværk og vi oplever, at det skaber tillid og langvarige relationer. Vi holder løbende øje med prissætningen i forhold til markedet og vores kunders forventninger, så vi kan være konkurrencedygtige uden at gå på kompromis med kvaliteten. Samtidig arbejder vi på at styrke vores rådgivning yderligere og finde nye muligheder for at skabe merværdi for vores kunder.



Omkostningsstruktur



For at kunne levere det høje kvalitetsniveau, vi står for, har vi naturligvis en række faste og variable omkostninger.

Vores største faste omkostninger er lønninger til vores dygtige medarbejdere samt drift og vedligehold af vores værksted og maskiner.

Herudover har vi variable omkostninger til materialer, transport og andre indkøb, der varierer afhængigt af de konkrete opgaver.

Vi lægger vægt på at bruge gode materialer, som holder i længden – både af hensyn til kunderne og miljøet – og det betyder, at vi ikke altid vælger den billigste løsning, men den bedste.

Vi ser os selv som en værdifokuseret virksomhed. Det vil sige, at vi prioriterer kvalitet og godt håndværk frem for laveste pris.

Det afspejler sig også i vores omkostningsstruktur:

Vi investerer i gode arbejdsvilkår, dygtige medarbejdere og ordentlige materialer.

Vi holder løbende øje med vores omkostninger og sammenligner dem med branchen for at sikre, at vi er konkurrencedygtige.

Derudover arbejder vi på at optimere transport, reducere spild og planlægge arbejdet mere effektivt, så vi både kan holde omkostningerne nede og bevare kvaliteten.

Ansvar: Den overordnede økonomi og styring af omkostninger varetages af virksomhedens ejer/direktør, som har tæt indsigt i både drift og udvikling.

Nøgleaktiviteter Woodshop

Vores kerneaktivitet i Woodshop er produktion af butiksinventar i specialdesign og høj kvalitet. Det er her, vi skiller os ud – gennem godt håndværk, præcision og evnen til at forstå kundens behov.

Vi arbejder tæt sammen med vores kunder for at skabe løsninger, der ikke bare ser godt ud, men også fungerer optimalt i det daglige. Det kræver fokus på både detaljer, materialer og finish – og det er noget, vi prioriterer højt i alle projekter. At blive ved med at levere i en unik og høj kvalitet er afgørende for vores forretning – og for de relationer, vi bygger undervejs.

Samarbejdspartnere

Vi arbejder sammen med landsdækkende byggecentre og leverandører som fx Stark og Keflico. Det er vigtigt for os, at kvalitet og pris hænger sammen, så vi kan levere det bedste til vores kunder – både hvad angår materialer, bæredygtighed og leveringstid.

Ved at samarbejde tæt med vores partnere sikrer vi gennemsigtighed i leverancerne og fleksibilitet i vores projekter. Det giver os mulighed for hurtigere tilpasning og bedre sparring, og det bidrager til en stærkere, lokal værdikæde.

Nøgleressourcer

Vores vigtigste ressourcer er vores dygtige håndværkere og medarbejdere – det er dem, der skaber kvaliteten i vores arbejde. Derudover er vores værksted og maskinpark helt centrale for, at vi kan levere specialløsninger og skræddersyet inventar.

Vi investerer løbende i både udstyr og kompetencer, så vi kan følge med udviklingen og levere høj kvalitet – fx via nye maskiner, software til design og intern opkvalificering. På sigt ser vi også investeringer i mere miljøvenlige ressourcer som en vigtig del af vores fremtidige udvikling.



Det sociale lag

Hos Kurt Kirkegaard A/S tager vi ansvar – ikke kun for det vi bygger, men også for de mennesker vi bygger med og for. Vores sociale indsats tager afsæt i vores værdier og vores vision om at være en ordentlig og ansvarlig virksomhed.

Det handler om at skabe en positiv forskel – både for vores medarbejdere, for kunderne og for det lokalsamfund vi er en del af. Vi tror på, at god trivsel, trygge rammer og stærke relationer er grundlaget for bæredygtig udvikling.

Vores sociale påvirkning mærkes i hverdagen – i måden vi organiserer os, i vores arbejdsmiljø og i det nærvær, vi har til både kolleger, samarbejdspartnere og lokalmiljøet.

Sociale - påvirkninger



Sociale fordele

Vi gør en aktiv indsats for at skabe værdi, der rækker ud over det enkelte byggeprojekt. Gennem vores hverdag og de valg vi træffer, vil vi gerne bidrage positivt til både mennesker og lokalsamfund.

Vi har løbende unge i praktik og samarbejder med FGU-forløb, hvor vi giver dem mulighed for at få erfaring og udvikle sig i trygge rammer. Det er ikke kun til gavn for de unge – det styrker også vores fællesskab og giver nye perspektiver i hverdagen. Vi prioriterer også sociale tiltag internt, som vores torsdags-hygge hver anden uge, der styrker sammenholdet og arbejdsglæden. Det er vigtigt for os, at man har lyst til at være her – og at man føler sig som en del af noget. Vores mål er at fortsætte med at finde nye måder, hvorpå vi kan skabe social værdi – både for dem, vi samarbejder med, og dem vi har omkring os.

FGU elever

FGU-praktik som en del af vores sociale ansvar Hos Kurt Kirkegaard A/S har vi med stor succes haft FGU-elever i praktikforløb. Det er en naturlig del af vores arbejde med social bæredygtighed og vores ønske om at bidrage til en inkluderende arbejdsplads.

Gennem meningsfulde opgaver på byggepladsen får eleverne mulighed for at udvikle faglige og sociale kompetencer – i et miljø med plads til læring, tålmodighed og fællesskab. Vi ser det som et vigtigt bidrag til både det enkelte menneske og samfundet som helhed.

Sociale værdier - kultur-lokalmiljøet



Kultur

Vi ser det som en naturlig del af vores ansvar at bidrage til et samfund, hvor fællesskab, faglig stolthed og ansvarlighed er i centrum. Vores virksomhed er bygget på værdier som ordentlighed, kvalitet og respekt – både i forhold til mennesker og materialer. Vi støtter initiativer, der gør en forskel for andre, også selvom de ikke har økonomisk gevinst som mål.

Det kan være sociale projekter, der arbejder med unge, eller foreninger, der styrker fællesskabet og håndværkets betydning i samfundet. Vi ønsker at være mere end bare et firma, der bygger med træ – vi vil også være med til at bygge noget, der holder i længden: relationer, tillid og kultur.

Lokalmiljøet

I vores lille lokale samfund Krogager, er de klar til at bygge en ny købmands butik. Hvor bla. vi stiller skurvogn og andre materialer gratis til rådighed. Det er gør det nemmere for dem at nå i mål for et mindre budget.

Social værdi

Hvorfor vi støtter lokalt – og især rideskolen.

Vi engagerer os i det lokale miljø, fordi vi ved hvor stor betydning det har. Rideskolen ligger os særligt på sinde – både fordi vi har en personlig tilknytning, og fordi vi ser det store positive aftryk, den sætter på børn og unge.

Det ansvar, der følger med at omgås dyr, og glæden ved at være i naturen, er uvurderligt. Rideskolen rummer også en stærk afdeling for fysioterapi og handicapridning – et område, vi selv har været frivilligt engageret i som trækkere. Her sker der virkelig noget særligt. Som en scleroseramt rytter sagde: "Jeg føler mig ikke syg, når jeg sidder på hesten. Det er ligesom dengang, jeg var ung og red meget – før jeg blev syg." Den slags historier gør det helt naturligt for os at bakke op.



INDBERETTET SAMFUNDSMÆSSIG VÆRDI I DEN SOCIALE BÆREDYGTIGHEDSBEREGNER

KIRKEGAARD BYGGERI/WOODSHOP

HAR MED 22 SOCIALEANSÆTTELSESR I 2025 SKABT FØLGENDE VÆRDI FOR
SAMFUNDET:

SOCIAL BUNDLINJE

STAT
REGION
KOMMUNE

I ALT PR. ÅR

4.855.808 KR.

3.975.219 KR.

0 KR.

880.589 KR.

8 ANSTÆNDIGE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST



DEN SOCIALE BÆREDYGTIGHEDSBEREGNER ESTIMERER DEN
MINIMUMSGEVINST, SOM VIRKSOMHEDEN BIDRAGER TIL SAMFUNDET
MED, NÅR DE ANSÆTTER PERSONER FRA KANTEN AF ARBEJDSMARKEDET.
BEREGNINGEN ER GODKENDT AF REVISIONSFIRMAET DELOITTE.

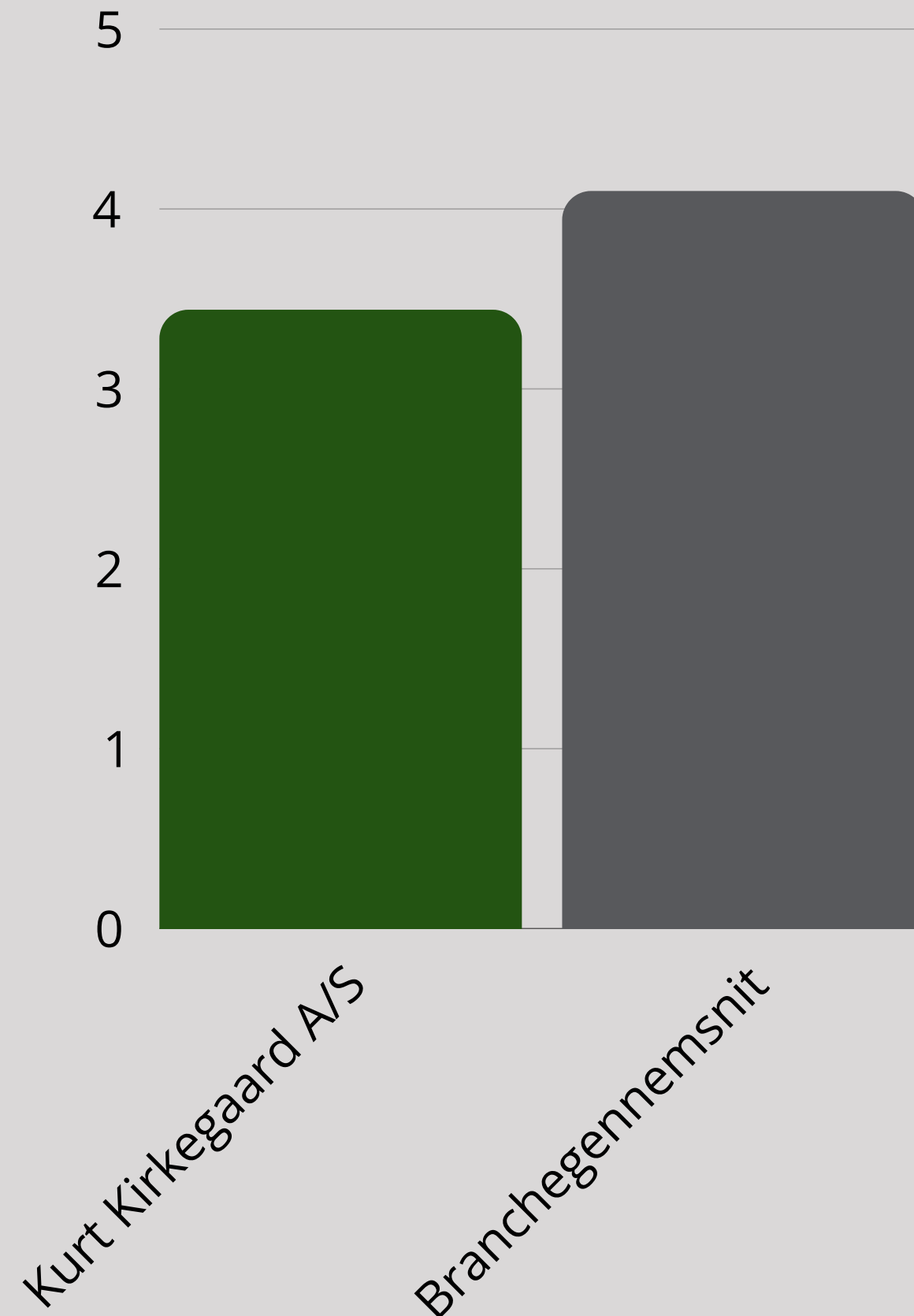
Medarbejder

Sygefravær

Sygefravær I 2024 har vores medarbejdere samlet arbejdet 123.136 timer, hvoraf 4.235,25 timer er registreret som sygefravær. Det svarer til et samlet sygefravær på 3,44 %, fordelt på et gennemsnitligt medarbejderantal på 64.

Sygefraværet dækker blandt andet over to længerevarende sygemeldinger efter knæoperationer – heriblandt en medarbejder med 45 års jubilæum – samt et alvorligt forløb med to diskusprolapser, som desværre førte til førtidspension. Vi arbejder målrettet og løbende på at skabe de bedst mulige rammer for vores medarbejdere – både fysisk og psykisk.

Trivsel, forebyggelse og et trygt arbejdsmiljø er en vigtig del af hverdagen hos os. Det er vores overbevisning, at glade og sunde medarbejdere er fundamentet for en stabil og stærk virksomhed.



Organisationen

Gennemsigtighed

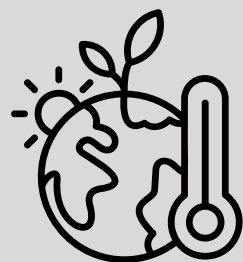
Hos os er strukturen flad og dialogen vigtig. Vi holder jævnligt værkstedsmøder med alle medarbejdere, hvor vi deler nyt fra virksomheden. Og det vægtes højt, at alle kan komme til orde og at der lyttes til den enkelte medarbejder. Ejeren er selv involveret i den daglige drift. Hver anden torsdag samles vi desuden til et uformelt hygge-møde, hvor der er plads til både stort og småt. Vi bruger også en intern app til at dele nyheder og info, så det er nemt for alle at følge med i, hvad der sker i begge afdelinger.

Slutbruger

Service i praksis.

Vi lægger stor vægt på et tæt samarbejde med kunden, så vi sammen kan skabe inventarløsninger, der ikke kun er funktionelle, men også bidrager til et rart og inspirerende miljø for slutbrugeren. Målet er at designe og bygge rum, hvor mennesker trives og føler sig godt tilpas i hverdagen.





Det miljømæssige lag

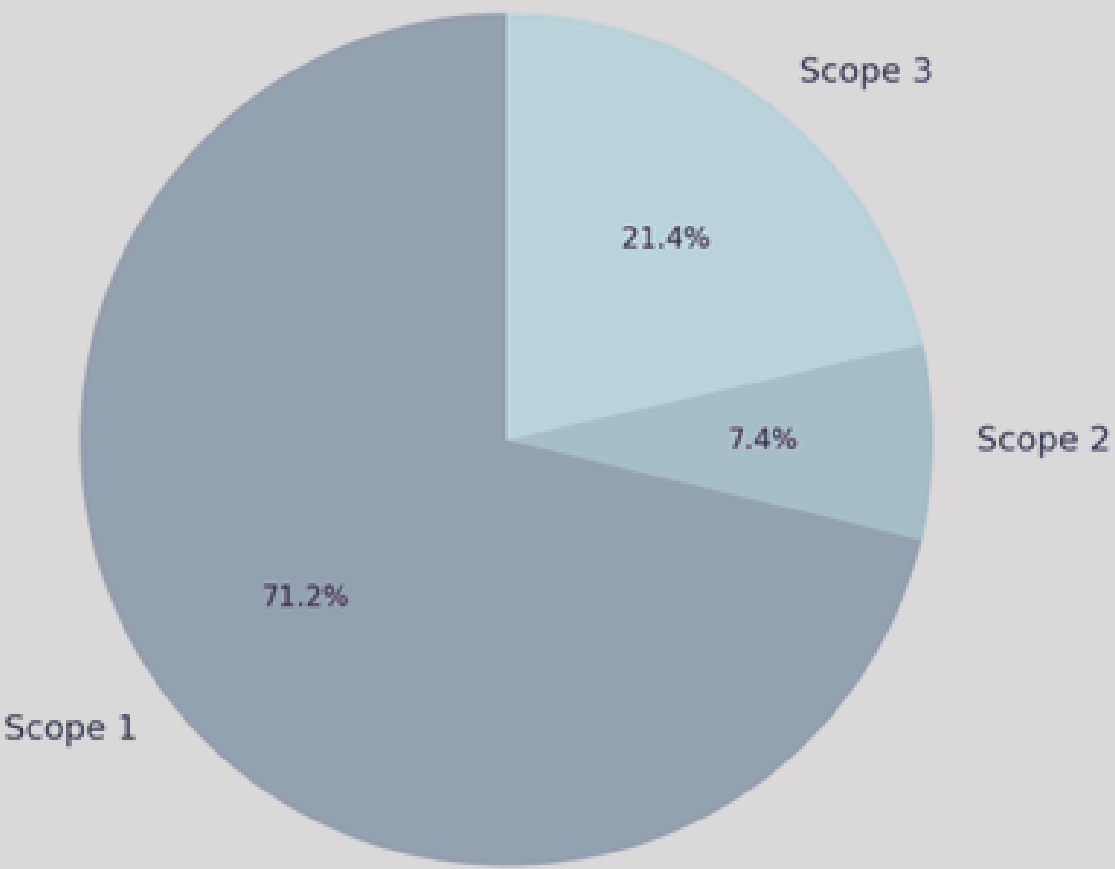
Arbejdet med det miljømæssige lag tager udgangspunkt i den kendte 80/20 regel. Det betyder, at vi fokuserer på de cirka 20 % af vores værditilbud og aktiviteter, som formentlig udleder 80% af vores CO2.

I første omgang vælger vi et antal værditilbud og beskriver hvordan vi kan forbedre de miljømæssige fordele ved levering, brug og bortskaffelse.

På tilsvarende måde beskriver vi de miljømæssige påvirkninger af produktion, materialer og forsyninger, der giver et billede af den samlede miljøpåvirkning.

Formålet med det miljømæssige lag er kort sagt at skabe et “overskud”, hvor de miljømæssige fordele klart overstiger de miljømæssige indvirkninger.





Klimaregnskab

Vi oplever klimaforandringer både i hverdagen og i vores forretning. Som virksomhed har vi et ansvar for at begrænse vores aftryk, og vi prioriterer de indsatser, hvor vi kan gøre størst forskel. Vi beregner årligt vores CO₂-udledning med Klimakompasset, så vi kan følge vores fremskridt.

Vores mål er at minimere vores CO₂-aftryk mest muligt og nå netto neutralitet i Scope 1 og 2 inden 2030 i overensstemmelse med Paris aftalen.

Beskrivelse	Mængde	Enhed	Scope 1 (co ₂ e)	Scope 2 (co ₂ e)	Scope 3 (co ₂ e)	Udledning i alt (ton co ₂ e)
Fjernvarme	40,26	MWh.	0,00	1,7	1,14	2,85
Varebiler (Diesel)						
Egne og leasede	54.423,00	L.	138,29KW	0,0	33,12	171,41
El	155.825,00	KWh	0,00	12,61	6,35	18,96
Gas	1352,00 +					
(biogasandel variere)	6141,00	m ³	0,01	0,00	0,89	0,90

*Beregnet som summen af Scope 3 for de 2 gas poster (0,16 + 0,73 = 0,89)
Samlet Udledning:
Scope 1: 138,30 ton CO₂e - Scope 2: 14,32 ton CO₂e - Scope 3: 41,50 ton CO₂e - Total: ca. 1194,12 ton CO₂e

Funktionel enhed

I vores ESG-arbejde definerer vi den funktionelle enhed som et færdiggjort byggeprojekt, f.eks. et enfamiliehus, en lejlighed, en pavillon eller en renoveringsopgave. Det er ud fra denne enhed, vi vurderer materialeforbrug, CO₂-aftryk og ressourceeffektivitet. For visse opgaver giver det mening at gruppere projekterne i kategorier som nybyggeri, renovering og specialproduktion (f.eks. pavilloner eller løsninger fra Kirkegaard Woodshop), da det gør sammenligninger og forbedringer mere målrettede. Denne opdeling giver os et meningsfuldt udgangspunkt for at kvantificere og evaluere vores miljøpåvirkning på tværs af forskellige typer opgaver og dermed arbejde mere systematisk med at reducere vores samlede klimaaftryk.

Langtidsholdbare produkter

Vi bestræber os på at anbefale vores kunder gode materialer der har lang holdbarhed - og fx ved træværk at bruge den rigtige beskyttelse, som gør at holdbarheden er længere. Vedligeholdelsen er vigtig for holdbarheden. Og den rigtige opbygning på konstruktionen så der ikke ligger fx. vand de forkerte steder.



End-of-life

Vi har fokus på, at de materialer vi anvender, så vidt muligt kan genanvendes eller indgå i nye sammenhænge, når deres oprindelige funktion er udtjent. Ved at bygge med biobaserede materialer som træ og CLT åbner vi mulighed for, at bygningsdele kan genbruges eller nedbrydes med en lavere miljøpåvirkning end ved traditionelle løsninger som beton.

Vi arbejder løbende på at integrere affaldsreduktion og demonterbarhed i vores projekter, så materialer lettere kan sorteres og få nyt liv i andre sammenhænge. Samtidig har vi fokus på at styrke vores interne indsats for affaldssortering på byggepladserne. Så flest mulige komponenter håndteres korrekt og enten genanvendes eller bortskaffes på en ansvarlig måde. Det er et vigtigt skridt mod en mere cirkulær byggebranche, hvor ressourcer bevares i kredsløbet i stedet for at gå tabt.

Distribution

Grøn omstilling i bilflåden.

I 2025 udskifter vi to projektlederbiler til el og direktørbilen til hybrid, da den daglige kørsel kan klares elektrisk, og brændstof kun bruges til længere ture.

Flere biler vil gradvist blive skiftet ud, når det giver både miljømæssig og driftsmæssig mening. Varebilerne beholdes foreløbigt, da de er af nyere dato – en tidlig udskiftning ville ikke være bæredygtig, hverken økonomisk eller ressourcemæssigt. Det er samtidig i tråd med vores ESG-principper om ressource ansvar og lang levetid.

Miljømæssige fordele og genbrug

Vi bestræber os på at tænke bæredygtighed ind i vores materialevalg og byggeprocesser. Et konkret eksempel er et større byggeri, hvor vi opførte pavilloner af genanvendte materialer fra et andet projekt.

For at videreføre tanken blev de kreativt beklædt med brugte skraldespande – et miljøvenligt og anderledes alternativ til traditionelle løsninger.



Produktionen

I vores branche dækker produktion både det arbejde, vi udfører på værkstedet – f.eks. i Kirkegaard Woodshop – og de aktiviteter, der foregår på byggepladsen. Det omfatter alt fra forarbejdning af materialer til montage og færdiggørelse af projekter.

Vi har fokus på at optimere vores processer, så materialerne udnyttes bedst muligt og spild minimeres. Eksempelvis planlægger vi udskæring og bearbejdning på værkstedet, så restmaterialer kan genbruges i andre sammenhænge.

Derudover arbejder vi løbende med at anvende mere klimavenlige materialer og metoder – fx ved at erstatte tunge betonløsninger med massivtræ eller CLT-elementer, hvor det er muligt og ved at øge graden af præfabrikation for at reducere transport og arbejdstid på byggepladsen.

Vi har påbegyndt en screening af vores materialeportefølje med det mål at øge andelen af FSC- og PEFC-certificerede produkter. Samtidig er vi i gang med at udvikle vores Environmental Product Declarations (EPD'er) – et arbejde, der forventes færdiggjort i 2026.

Vores mål er at mindske miljøpåvirkningen i de dele af produktionen, hvor forbruget af energi og materialer er størst – samtidig med, at vi bevarer den høje kvalitet i vores arbejde.

KPI'er:

- Øge andelen af FSC-/PEFC-certificerede materialer årligt fra 2024 og frem
- Udarbejde og implementere EPD'er for udvalgte produkter senest i 2026



Materialer

Vi bestræber os på at anvende biobaserede og klimavenlige byggematerialer i vores projekter, herunder massivtræselementer (CLT – Cross Laminated Timber) som et bæredygtigt alternativ til traditionelle betonelementer. Massivtræ regnes som et bæredygtigt materiale, når det stammer fra ansvarligt skovbrug. Materialet har et lavt CO₂-aftryk, høj styrke og bidrager til et sundt indeklima.



I flere projekter anvender vi træbaserede elementer til indvendige vægge i huse og lejligheder, hvor de tilfører varme, naturlig æstetik og en behagelig atmosfære.

Vores målsætning er at øge andelen af fornybare og genanvendelige materialer i fremtidige projekter, hvor det er muligt. Samtidig lægger vi vægt på at handle med FSC- og PEFC-certificerede leverandører for at støtte en ansvarlig og bæredygtig værdikæde.



Tak for at læse med

www.kirkegaard-byggeri.dk

+45 75339433

ck@kirkegaard-byggeri.dk